

Vertrieb & Digitalisierung – zwei Bereiche, die Hand in Hand gehen sollten. Tun sie leider oft nicht. Genau da setzt Marcel Baldt, Sales Guy, Unternehmer und Speaker, mit seinem Know-How an. Er gilt als einer der führenden Experten für die Themen Vertrieb, Marketing und Digitalisierung im deutschsprachigen Raum. Mit der Erfahrung aus über 10 Jahren im Vertrieb, mehreren Unternehmensgründungen, verschiedenen Führungspositionen in Startups und internationalen Konzernen macht Marcel Baldt die Dinge auf der Bühne wie im Alltag: auf seine eigene Art. Immer absolut ehrlich, authentisch und unangepasst, erzählt der Diplom Ökonom, was er in mehreren tausend Verkaufsgesprächen gelernt hat, berichtet von Erfolgen, aber vor allem auch von Niederlagen – schließlich sind es jene, aus denen man den größten Mehrwert zieht. In seinen Vorträgen und Coachings beschäftigt er sich am liebsten mit den Möglichkeiten und Herausforderungen in Zeiten der Transformation, insbesondere mit dem Fokus auf Umsatzgenerierung im digitalen Wandel – denn hier sieht er auf Seiten der Unternehmen die größte Notwendigkeit. Ganz nach seinem Motto „keine Angst vorm Scheitern, Hauptsache Anfangen“ berät Marcel Baldt namhafte Kunden von Startups bis Großkonzern aus den unterschiedlichsten Bereichen in puncto Digital Sales. Er verbindet umfangreiche Expertise auf wissenschaftlicher Ebene mit Praxisbeispielen aus dem unternehmerischen Alltag und begeistert gleichzeitig mit seinem unverkennbar ehrlichen Ruhrgebiets-Charme.

Darüber hinaus ist Marcel Baldt als Lehrbeauftragter und freier Dozent an verschiedenen Institutionen und Bildungseinrichtungen, wie beispielsweise der Business Academy Ruhr, und als ehrenamtlicher Mentor, unter anderem bei APX, Mentor Me und Disruptors.AI, tätig.

Als Unternehmer ist Marcel Baldt in den letzten Jahren ebenfalls positiv in Erscheinung getreten. Sei es als CEO & Co-Founder der Outsourcing Agency LeanUp IT Solutions oder als Co-Founder des Beautytech-Startups BEAUTYSELF.

BEAUTYSELF ist Europas erste Inspirations- & kuratierte Shoppingplattform für Beautyprodukte, die Community & Technologie in ein personalisiertes Kundenerlebnis integriert. Mit diesem innovativen Ansatz konnte BEAUTYSELF bereits nennenswerte Erfolge erzielen. Unter anderem gewann das Unternehmen die Douglas #ForwardBeautyChallenge 2019 in der Kategorie Beautytech und ist zudem Teilnehmer am Sephora Stands Accelerate Program.